

BONINTICKET

TV

Mediadata 2010

Das Format:

BONNTICKET TV ist ein monatliches Event-TV Magazin für die Bundesstadt Bonn mit den Themenschwerpunkten Kultur und Events. Präsentiert wird die Sendung von der „Stimme“ RTL's, Gregor König, der den Bonnerinnen und Bonnern auch durch seine Moderationen auf der Rheinkultur bekannt ist.

Die Inhalte werden so angelegt, dass hochkarätige Themen „Appetit“ auf eine Veranstaltung machen und den Facettenreichtum der Region Bonn widerspiegeln. Jede Sendung hat ein Kernthema, zu dem ein prominenter oder sachkundiger Interviewgast eingeladen wird. Produziert wird die Sendung jeweils am Ort des Geschehens, beispielsweise in einem Theater, am Rande eines Konzerts oder in einem der zahlreichen Bonner Museen. Neben dem Kernthema beinhaltet jede Ausgabe die Rubrik „Tipps und Termine“, in der mit Bewegtbild auf Veranstaltungshighlights des laufenden Monats hingewiesen wird. Jede Sendung hat eine Länge von 6 bis 8 Minuten.

Produziert wird das Format von der bonnavistamedia | Medienproduktion. Diese Firma betreibt u.a. das lokale WEB TV Portal bonnavista.tv, das bereits seit dem Jahr 2006 existiert. Außerdem produziert die bonnavistamedia | Medienproduktion Web-TV Inhalte unter anderem für die Deutsche Telekom und weitere Unternehmen. Die Mitarbeiter sind bereits seit über 15 Jahren im Fernsehbereich tätig.



Die Zielgruppe:

BONNTICKET TV richtet sich an kulturinteressierte Zuschauerinnen und Zuschauer, die nicht zwangsläufig in Bonn zu Hause sind. Das Format ist durch seine mitunter überregional interessanten Themen auch für Zuschauer aus anderen Städten attraktiv. Auch Touristen erhalten durch BONNTICKET TV aktuelle und interessante Informationen, die Sie während ihres Aufenthalts in Bonn nutzen können.



Die Reichweite:

BONNTICKET TV gibt es erst seit dem 1. Oktober 2009. Seit dieser Zeit weist das Format ständig wachsende Zuschauerzahlen auf. BONNTICKET TV erreicht derzeit monatlich ca. 5000 Zuschauer (Views!) auf verschiedenen Vertriebskanälen. Die Zuschauer stammen zu ca. 60 Prozent aus Bonn, zu ca. 20 Prozent aus Köln. Weitere 20 Prozent kommen aus anderen Städten innerhalb Deutschlands. Neben der Präsenz auf www.bonntickettv.de und www.bonnticket.de ist die Sendung zusätzlich auf allen bekannten Videoportalen (Youtube, MyVideo, Sevenload, etc.) abrufbar. Außerdem steht jede Folge als Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen wie beispielsweise dem Itunes-Store im Abonnement kostenfrei zur Verfügung. Der Newsletter ist eines von verschiedenen Nachhaltigkeitsinstrumenten. Somit wird der Zuschauer über die aktuellen Veröffentlichung stets informiert. Das Gewinnspiel ist ein weiteres Zuschauerbindungswerkzeug, das bereits jetzt vom Zuschauer angenommen wird, nicht zuletzt Dank der attraktiven Preise, die auf den Gewinner warten.



Ihre Möglichkeiten:

Als Sponsor des Formats haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Kontext kulturell hochwertiger Veranstaltungen zu präsentieren. Ihr Logo wird in allen sendungsrelevanten Grafiken (z.B. Bauchbinden) eingebunden und ist somit über den Gesamtverlauf der Sendung immer wieder präsent. Außerdem wird vor der Sendung eine Präsentatorentafel mit Ihrem Firmenlogo gezeigt. Die Vielzahl an Vertriebskanälen gibt Ihnen die Möglichkeit, sehr viele Zuschauer zu erreichen. Mit Ihrem Sponsoring treten Sie in einem modernen und zeitgemässen Rahmen in Erscheinung. Denn Video hat eine immer größer werdenden Bedeutung im Internet-Zeitalter.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten!

Ansprechpartner Marketing:
Frank Ariza y Ramos
0228/ 91041-82

Ansprechpartner Produktion:
Sascha Hömske
0228/ 266960-43





Alle Clips



4. Folge (Januar 2010)
Dinosaurier – Giganten
Argentinien
Das Zoologische



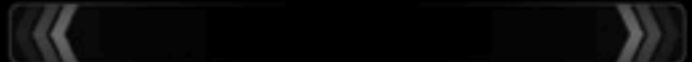
3. Folge (Dezember)
Gast: Wolfgang Niedecken (BAP)
Auch in diesem Monat gibt es wieder ein Gewinnspiel!



2. Folge (November)
Machen Sie mit bei unserem Gewinnspiel!
Rainer Pause stellt Ihnen in dieser



Pause & Alich
Von wegen Aufschwung! Die Kurse spielen Achterbahn. Alles fällt! Die Kurse fallen, die Werte



Sie sehen: 3. Folge (Dezember)

Gast: Wolfgang Niedecken (BAP)

Auch in diesem Monat gibt es wieder ein Gewinnspiel!

Wolfgang Niedecken stellt Ihnen in dieser Ausgabe eine Frage. Wenn Sie die Antwort wissen, dann schicken Sie uns bitte eine E-Mail an gewinnspiel@bonntickettv.de. Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir 2 Karten für die die **Sylvesterparty** im neuen 5-Sterne Hotel **Kameha Grand**. Die Gewinner werden benachrichtigt und im nächsten Monat auf dieser Seite bekanntgegeben. Der Einsendeschluss ist der 26. 12. 2009. Das Bonnticket TV Team wünscht viel Glück!

Die Gewinner des letzten Gewinnspiels stehen fest. Jeweils 2 Karten für Pink, Punk, Pantheon haben gewonnen:

MANOWAR

DEATH TO INFIDELS TOUR 2010

HOLYHELL

METALFORCE